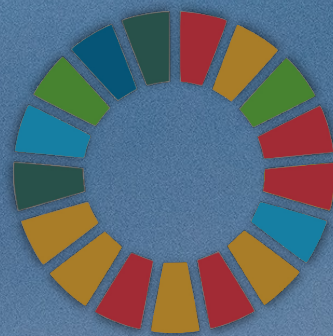


**Øster
Hus**



ØSTER HUS

BÆREKRAFTSTRATEGI

BÆREKRAFT STRATEGI

Øster Hus skal være en ansvarlig boligbygger med bærekraftig fokus på miljø, mennesker og samfunn. Våre boliger skal bidra til redusert energibruk, mindre avfall og økt bruk av fornybare materialer. Sammen skal vi sikre at ansatte har det bra og presterer på sitt beste individuelt, sammen med kolleger, samarbeidspartnere og kunder.



FN har definert 17 bærekrafts mål som konkretiserer de globale samfunnsutfordringene som vi i fellesskap må løse, og som representerer en arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringer innen 2030. Samfunnsansvar innebærer å ta ansvar for virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og bidra til en positiv samfunnsutvikling gjennom bærekraftig verdiskaping.

1. Bærekraftstrategi

Bærekraft og samfunnsansvar står sentralt i styringen og utviklingen av Øster Hus. Et av hovedmålene i konsernstrategien for 2023-2030 er å bidra til et mer bærekraftig samfunn. Dette innebærer både sosial, miljømessig og økonomisk bærekraft.

2. Samfunnsoppdrag

Øster Hus sitt samfunnsoppdrag er å bygge boliger til mennesker i ulike livssituasjoner, samt å senke inngangsbarrieren til førstegangskjøpere i boligmarkedet. De siste årene har Øster Hus utviklet boligprosjekter innunder løftet om at «vi bygger uansett». Dette garanterer at boligprosjekter som blir lagt ut for salg gjennomføres og bygges, uansett. Dette bidrar til at mennesker i ulike livssituasjoner får en trygghet og forutsigbarhet knyttet til kjøp av bolig.

Øster Hus arbeider også aktivt for å knytte bolig- og områdeutvikling sammen for å skape områder og steder der det skal være godt å bo, arbeide og leve.

Øster Hus er en stor bidragsyter til lokal topp og breddeidrett, og sponsing er for oss et viktig kommunikasjonsverktøy. Vi identifiserer oss med verdiene, konkurranseaspektet og ikke minst gleden som idretten representerer.

Bygg- og eiendomssektoren står for en stor andel av globale klimagassutslipp. Som ledende aktør i Rogaland ønsker Øster Hus å gå foran som et godt eksempel for å bedre avfallshåndtering og gjenvinningsgrad i byggeprosjekter. Øster Hus har som mål å oppnå høyere enn 70% kildesorteringsgrad av avfall ved produksjon av nye boliger i 2023.

3. Miljøledelse i Øster Hus

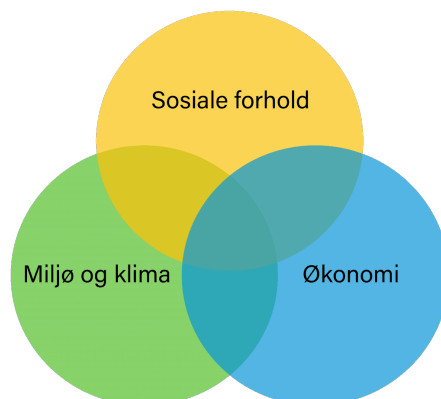
Miljøledelse handler om at virksomheten har miljømål og systemer for å følge opp de målene som settes. Fremdrift og måloppnåelse rapporteres til konsernledelsen kvartalsvis, samt årlig via Øster Hus sin bærekrafts rapport.

4. Prioritering av FNs bærekraftsmål

Som en del av strategiarbeidet har Øster Hus valgt ut noen prioriterte vesentlige temaer som vies spesielt fokus:

- LÆRLINGER, TRAINEER OG UTDANNING
- SPONSORAVTALER OG BIDRAG
- ENERGIEFFEKTIVE BOLIGER
- MATERIAL OG AVFALLSHÅNDTERING
- BEDRIFTSRAPPORTERING OG ARBEIDSMILJØ

Prioriteringen av temaene illustrerer hvor Øster Hus har størst mulighet til å påvirke samfunnet i en mer bærekraftig retning innenfor de tre bærekrafts dimensjonene. (sosiale forhold, miljø og klima, og økonomi.) Utvelgelsen er gjort i forbindelse med konsernets vesentlighetsanalyse.



4.1 LÆRLING, TRAINEE OG UTDANNING

Satsingen på tømmerlæringer og administrative traineer er vår viktigste og mest langsiktige rekruttering. For tiden har vi 12 kommende stjerner i stallen. Totalt har Øster Hus ledet 175 lærlinger til fagbrev. Øster Hus skal være ledende aktør for utdanning og oppfølging av nye ansatte.

Øster Hus har som mål å ha **25% lærlinger** av total antall ansatte innen 2025.

Fokus for dette tema vil være på menneskedimensjon, (sosiale forhold). Det skal sikres at ansatte har det bra og presterer på sitt beste individuelt og sammen med kolleger og eksterne, slik at den samlede prestasjon blir god.

I dette perspektivet blir ledelse og utøvelse av dette en viktig faktor for å bygge bærekraft. Mennesker som har det bra på jobb og i livet presterer bedre.

Dette er en dimensjon som ikke kan ivaretas eller dokumenteres gjennom regneark. Det kreves menneskekunnskap og kompetanse i å møte og forvalte den. Øster Hus skal jobbe aktivt med dette bærekrafts målet for å forhindre at virksomheten tappes for energi, kapasitet og konkurransekraft. God oppfølging på dette tema vil være produktivt og ekstremt bærekraftig på kort og lang sikt.

4.2 SPONSOR OG BIDRAGSYTER

Øster Hus er en stor bidragsyter til lokal topp og breddeidrett, og sponsing er for oss et viktig kommunikasjonsverktøy. Vi identifiserer oss med verdiene, konkurranseaspektet og ikke minst gleden som idretten representerer.

Vi skal via våre sponsoravtaler jobbe målrettet for både god helse, god utdanning, mindre ulikhet, innovasjon og bærekraftig økonomisk vekst.

Eierne i Øster Hus er mer opptatt av å bygge egenkapital enn å ta ut utbytte. Dette har ført til en solid økonomisk plattform som gir handlingsrom for å skape trygge arbeidsplasser for videre satsing og utvikling. Oppfølgingen av temaet vil påvirke hvordan sponsoravtalene kan gjøres, i forhold til bærekraft.

4.3 ENERGIEFFEKTIVE BOLIGER

Øster Hus ønsker å bidra til det grønne skiftet. Vår virksomhet er primært å utvikle og bygge boliger, og selskapets største klimapåvirkning er gjennom byggeprosjektene. For å redusere klimaavtrykket jobber selskapet systematisk med klima og miljøfokus i hele verdikjeden.

Høyt luftlekkasjetall kan gi trekk, bygningsskader og større energiforbruk. Minimumskrav til luftlekkasjetall i boliger er 1,5. Øster Hus har som mål om at alle boliger som bygges fra og med 2024 skal ha lekkasjetall på under 0.6. Den reneste energien er den som ikke brukes.

50% av all småhusbebyggelse som detaljreguleres av Øster Hus fra og med 2023 tilrettelegges med mulighet for etablering av **fornybar energi**.

4.4 MATERIAL OG AVFALLSHÅNDTERING

I Øster Hus vektlegges materialkvalitet og miljø i valg av byggemetoder, produkter og løsninger. Øster Hus arbeider aktivt sammen med bærekraftsrådgivere og avfallsleverandører for å øke kompetansen innen sirkulærhet, deponering og resirkulering.

Vi skal øke miljøkompetansen til egne ansatte og beboere (kunder) ved å utvikle og tilby nye løsninger for å redusere klimapåvirkningen i nye boligprosjekter. Selv om selskapets største klimapåvirkning er gjennom byggeprosjektene jobbes det også aktivt med å redusere egne utslipp på vårt nye hovedkontor.

Østerhus hadde i miljørapport for nye boliger kildesortert avfall på 56% i 2022.

Mål for 2023 er over 70% (i tillegg kommer det som sorteres i prod. hall ved pre-cut og betong)

4.5 BEDRIFTSRAPPORTERING OG ARBEIDSMILJØ

Øster Hus er opptatt av å følge Åpenhetsloven. Vi skal ta et tydelig standpunkt i spørsmål knyttet til menneskerettigheter, arbeidsrett, miljøansvar og antikorrupsjon. Alle leverandører det inngås avtaler med skal det sikres at de møter kravene vi stiller.

Det har hele tiden vært avgjørende å skape et godt arbeidsmiljø og legge til rette for medarbeidernes trivsel og personlige utvikling. Gjennom interne medarbeidersamtaler, analyser og rapportering skal det jobbes aktivt med å skape et robust og bærekraftig arbeidsmiljø.

5.IDENTIFISERING MOT FNs BÆREKRAFTS MÅL OG VIDERE OPPFØLGING

På forrige side er konsernets 5 vesentlige tema presentert, og disse vil bli lagt til grunn for kvartalsvis og årlig bærekrafts rapportering. De 5 prioriterte vesentlige temaene allokeres videre mot de 3 bærekrafts dimensjonene, miljø og klima, sosiale forhold og økonomi/virksomhetsstyring.

Videre identifiseres og allokeres temaene mot de ulike 17 bærekrafts målene.

I oversikten på neste side presenteres mål og parametere for måling og oppfølging av temaene.



BÆREKRAFT I ØSTER HUS



MILJØ OG KLIMA



ENERGIEFFEKTIVE BOLIGER

MATERIAL- OG
AVFALLSHÅNDTERING



BÆREKRAFTSMÅL

NR: 3, 6, 7, 9, 11, 12, 13 OG 15

SOSIALE FORHOLD



LÆRLING, TRAINEE OG
UTDANNING

SPONSOR OG BIDRAGSYTER

ARBEIDSMILJØ



BÆREKRAFTSMÅL

NR: 3, 4, 5, 8 OG 10

ØKONOMI



BEDRIFTSRAPPORTERING



BÆREKRAFTSMÅL

NR: 4, 5, 8, 10, 16, 17



MÅLEPARAMETERE

AVFALLSREGNSKAP
- SORTERING OG
GJENNVINNINGSGRAD OVER 70%

TETTHETSKRAV BOLIGER
- Luftlekkasjetall 0,6

Fornybar energi
- 50% småhusbebyggelse



MÅLEPARAMETERE

25% LÆRLINGER INNEN 2025

ANTALL SPONSORAVTALER
SOM BIDRAR TIL BÆREKRAFT



MÅLEPARAMETERE

STANDARDISERING MOT
ÅPENHETSLOVEN
(MENNESKERETTIGHETER,
ARBEIDSRETT, MILJØANSVAR OG
ANTI KORUPSJON)

PROSEDYRE FOR BÆREKRAFTIG
LEVERANDØRKJEDE

15.04.23, revidert 02.06.23.

Proffe
fra A til Ø

Øster
Hus